



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



July 31, 2019 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【國際趨勢】

1. [印度政府與治理顧問公司聯手，運用數據精準發展農業](#)
2. [重新思考包裝設計，輝映綠色消費者的生活態度](#)
3. [歐洲社會企業連署呼籲歐盟新議會支持 “Buy Social”](#)
4. [你的剩食是我的佳餚](#)
5. [荷蘭 Closing the Loop 創造手機循環供應鏈](#)
6. [食物回收系統透過數位科技創造雙贏](#)
7. [淡馬錫店屋-新加坡社會企業新據點](#)



國際趨勢

印度政府與治理顧問公司聯手，運用數據精準發展農業

農業是印度的經濟命脈，全國 44% 的人口依靠農業維生。位於印度東部海岸線的奧里薩邦 (Odisha) 是農業大鎮，根據農業與農民賦權部門

(Department of Agriculture and Farmers' Empowerment) 的研究顯示，2017-2018 年奧里薩邦共有 62% 勞動人力在佔地 40% 土地上以耕種維生。除了農業人口的考量，也因為奧里薩邦的氣候、雨量、土壤等環境因素而被印度政府列為前十大對氣候敏感的重點農業區 (agro-climatic zone)，因此州政府積極發佈農業支持系統與福利計畫。然而 2010 年開始，農業的成長與農民收入劇烈的下降，主要來自蟲害、或環境災害所造成的農作物損失，而在這些危機中缺乏數據驅動 (data-driven) 的決策。

2017 年農業部開始與兩間機構合作：比爾與美琳達·蓋茲基金會 (Bill and Melinda Gates Foundation) 和印度德里的一間治理顧問公司 Samagra，啟動一個新計畫

"Analytics for Decision Making and Agricultural Policy Transformation (ADAPT)"，希望能運用數據驅動的決策以提升農民的福祉、改變農業的樣態。以下為 Samagra 導入奧里薩邦的系統或機制：

決策支持系統 (Decision Support System)

決策支持系統的建立旨在改善難以取得決策相關數據的現狀。此系統能將不同來源的環境數據即時彙整至同一個資料庫中，以提供政府分析、決策、制定政策。

害蟲防治的客製化建議 (Customized Advisory for Pest Control)

由於奧里薩邦的 314 個行政區各有其氣候條件，Samagra 收集數據進行天氣預測，再依此提供農民客製化的害蟲防治建議，並透過農村使用最普遍的通訊軟體-WhatsApp 傳遞訊息。透過此系統將有效減少 90% 蟲害。

農民資訊與諮詢委員會會議 (Farmer Information and Advisory Committee meetings)

Samagra 依照不同的耕種季節設計農民資訊與諮詢委員會會議的議程，促使農民交流因應挑戰的解決方法，而會議討論的內容也能作為政策發展的參考來源。藉由會議舉辦次數、議題討論程度、出席率等數據，作為交流形式設計的參考，持續優化以促成更有效的溝通。

提升生計與收入援助計畫 (Krushak Assistance for Livelihood and Income Augmentation)

提升生計與收入援助計畫旨在鼓勵農民投入與耕種有關的活動，服務對象主要為小農，援助範圍包含財務、生計、保險、耕種等。Samagra 利用演算法辨識此項計畫的受益人，預估每個農家在五個季節長的時間中共可分得 25,000 盧比的援助。

ADAPT 的實施創造了重大的影響力，農民能透過環境數據回應耕種所會遇到的風險，即時、精準數據也能有效支持相關政策的制定與成果追蹤。而除了農業相關數據的收集與直接應用，所發展出的財務、網絡等支援系統

也能透過數據來進行優化。在資源相對匱乏的地區，透過數據驅動決策將能夠有效運用所有資源、減少做中錯的成本。

資料來源：Social Story



重新思考包裝設計，輝映綠色消費者的生活態度

當綠色消費主義興起，越來越多人開始思考「包裝」的意義，品牌不得不扛起責任來正視其所採用的包裝是否具有永續性。2016年，全球零售業共產生了3.4兆個包裝，而其中有92%來自我們近乎每天消費的食品和飲料。因此，大家開始意識到：當我們安全與便利地享受完好包裝過的食物時，很可能也間接促成了環境污染以及自然資源無法永續循環等問題。

零售供應鏈中各個利害關係人，從終端產品製造商、包裝原料商、包裝機械供應商，到分銷商與零售商等皆須設法兼顧成本及企業形象。有鑑於此，若計畫將「永續」納入品牌策略，我們需把「整合性包裝管理服務」及「包裝標準與認證」一併納入考量，建立一個新的商業模式。而這樣的模式該如何落地？零售業者和消費品公司可以參考以下行動來提升包裝的永續性和可循環性。

優化商品設計來減少包裝需求：

全球最大的乳品集團—達能（Danone）旗下的加拿大公司透過重新包裝希臘優格，減少使用了25%的包裝原料。他們採用體積更小且更堅固的薄壁容器承裝優格，並透過彼此相連的可撕式蓋子，讓四個優格能夠同時被放入一個紙箱並相互固定。在可以妥善保存食品、易用與安全的前提下，這樣的設計不僅為品牌帶來好形象，也同時省去部分的包裝和物流成本。

「零廢棄物」雜貨店與「無包裝」超市：

香港第一間零廢雜貨店 Live Zero 提供了提供零包裝、零塑膠袋的環保購物體驗。Live Zero 將麵粉、橄欖油、洗髮精等商品裝在自助式分裝容器中，消費者可以從家中帶出容器並按照所需使用量自行承裝。美國紐約的散裝食品與家居用品店 Precycle 和西西里島的食品原料與生活用品店 Negozio Leggeroru 亦採用相似做法。

可生物降解與可回收包裝：

像是紙板、由玉米澱粉所製的外食包裝、由回收聚乙烯所製的氣泡布，以及可生物降解的塑料皆屬於此範疇。德國的連鎖超市品牌 Aldi 即提供可生物降解且一年內可完全在國內化作堆肥的袋子，並期望在2024年減少25%的包裝使用量。

資料來源：Forbes



歐洲社會企業連署呼籲歐盟新議會支持 “Buy Social”

來自 20 個歐洲國家的代表向新當選的歐洲議會發送了一份願望清單，呼籲為社會企業家和社會創新提供更多支持。由 24 個國家組織和代表社會企業的歐洲網絡(Euclid Network)簽署，其中包括要求在歐洲範圍內開展相關計畫，以提高歐洲 280 萬社會經濟組織 (Social economy organization)的知名度。

這種呼籲早有前例，如由 Social Enterprise UK 和阿姆斯特丹的 Social Enterprise NL 領導的例子，使歐盟支持、提供資金，並委派一位名人作為推廣大使。另外一個案例則如 Social Enterprise UK 的“購買社企產品之企業挑戰”(Buy Social Corporate Challenge)，鼓勵大型企業將社會企業納入其供應鏈中。

社會經濟企業(Social economy enterprises)包括合作社、互助社團、非營利組織、協會、基金會和社會企業，僱用約 1900 萬人，占歐洲總有償勞動力的 6.3%。

此次針對歐盟議會 2019 年 5 月選出的 751 個歐洲議會議員，聲明要求：

通過簡化歐盟資金申請程序，特別是歐洲社會基金，以及投資於歐洲社會基金的創新金融產品，為社會企業提供更好的融資渠道。

歐洲投資基金提供的擔保，為第一次申請貸款的單位提供信用風險保護，希望擔保的預算增加，使小額信貸提供商和社會企業投資人，能夠獲得資金貸款給具有潛在風險的借款人。

希望在 100% 的歐盟招標和公共合約中，有具有約束力的社會和環境條款。歐盟的公共採購市場每年總價值約為 1.9 萬億歐元，根據 Euclid Network 的數據，沒有與社會企業合作的簽約量數據，而目前歐盟約 55% 的採購程序依然使用最低價格作為唯一的標準。

通過跨境學習和跨境交流，促進對歐洲社會企業法律和監管的共識。

投資和教育社會企業如何衡量影響力，以利更好地展現其對經濟和社會的影響。

通過支持社會企業的國際化，加強整個歐洲的社會創新，建立和提高社會企業家的學術知識，鼓勵學校和大學等教育機構在其課程中涵蓋社會創業技能。

支持中介組織為社會企業提供融資，網絡，業務諮詢和發展支持方面的幫助。

資料來源: Pioneers Post



你的剩食是我的佳餚

現在這個世界有很多人在挨餓，同時卻也有很多食物被浪費。食材從產地到餐桌的過程中，往往已歷經了大量的篩選與丟棄，比如說：因為農作物不美觀便放棄收成，即使到了盤商也會因為包裝作業便利而丟棄過大或過小的作物，更遑論物流過程中因為碰撞所導致的淘汰。食物的生產過程中，伴隨著大量的碳排放與生態資源的

消耗，人們如何處理剩食，將食物進行後續妥善的分配以消弭飢餓與浪費，成為近年來世界各國關注的大哉問。

在美國，估計有超過 6 千萬噸的食物最終進入垃圾掩埋場，若包含「再利用」作為動物飼料或堆肥的廚餘，占美國約 40% 的食物總量。從家戶的觀點來看，一家四口的小家庭平均每年會丟棄價值約 1500 美元的剩食，約占其食品年平均消費金額的 1 成。據統計，美國近 12% 的家庭正處於飢餓的狀態，而這樣的事實與上述這些可觀的剩食統計數據，形成震撼的對比，也促使社會各界對「食物浪費」開始有了省思與投入。

美國社會企業 Copia 除了居中扮演著食物銀行的角色，用低廉的價格、稅務減免等誘因，透過其開發的 APP 平台，超市和食品業者能將多餘食物的資訊公告出去，有效通知鄰近有食物需求的相關單位。透過網路的媒合，食物能及時轉手，就算最終來不及再利用，此 APP 也能通知廚餘處理業者將壞掉的食物轉換成肥料或其他產品。值得一提的是，相關業者僅需將過往支付予廢棄物處理或堆肥公司的費用，轉而支付給 Copia 處理後續剩食的配送，可食用的剩食便能創造出消弭飢餓的附加價值，也能夠有效幫助企業不浪費。

資料來源：Hunter College New York City Food Policy Center



荷蘭 Closing the Loop 創造手機循環供應鏈

人手一支手機的時代裡，串聯起人們的情感、工作及資訊擷取的需求，而每年的各大手機廠新品發表會上，我們引頸期盼更新、更快、更炫的新手機來符合這些需求，但我們是否能引頸期盼一次「更綠色」的手機以滿足地球的需求呢？荷蘭或許有答案。

創造循環供應鏈，荷蘭動手解決電子廢棄物問題

CTL 為荷蘭一家位於阿姆斯特丹的社會企業，幾年前提出了「補償」手機原材料足跡的想法：通過收集和回收廢舊手機，可以彌補在荷蘭購買新手機的費用。根據研究數據，只有 25% 的手機被回收，每年在垃圾掩埋場留下 15 億部手機。這些電子廢棄物最後都到了迦納、喀麥隆和奈及利亞等正在努力應對電子廢棄物的國家。此構想也使 Closing the Loop 成為「2018 年循環獎」的獲獎者。

政府以行動支持成為新動力

荷蘭中央政府認為 CTL 是將國際商業和社會績效結合起來的有效方式。因此與 CTL 合作，所有公務員都將擁有一支 CTL 電話，而對於政府購買的每台設備，CTL 購買並回收一台非洲廢舊手機，此舉有效防止了與污染和健康問題等電子廢物相關的問題。荷蘭外交部企業可持續發展經理 Marianne Phernambucq 表示：「從長期使用廢舊手機中重複使用材料至關重要，並為負責任的消費和生產做出貢獻。CTL 以徹底和創新的方式做到這一點。我很高興政府能參與這項服務。」

企業實際參與擴大影響力

但與政府合作僅是起點。CTL 正改變手機產業，手機的全球市場領導者三星 S10E 將是第一款由 T-Mobile 和三星共同「補償」手機原材料足跡的設備。這意味著購買該型號可直接減少發展中國家的電子垃圾。來自三星荷蘭的 Gerben van Walt Meijer 說：「作為移動電信的市場領導者，我們承擔責任是非常重要的。我很高興這項服務使我們能夠與這些偉大的合作夥伴一起為循環經濟做出更多貢獻。」至今，CTL 已回收 230 萬台手機，延長至少 16 萬隻手機壽命，並介紹此「循環」手機給 43 個組織。

台灣借鏡

台灣身為亞洲行動裝置普及率數一數二之國家，也為電子業代工龍頭，不難想像台灣在整體製造供應鏈的重要程度，荷蘭現行推行循環供應鏈的做法或許不只能為手機業尋找永續新解方，許多製造產業或許能從頭檢視自身供應鏈環節，從源頭做起才能帶領永續新方向。不如看看其他開始努力的例子：光寶 SeaHope 計畫 海廢保麗龍升級電腦鍵盤滑鼠

資料來源：Display Daily

Closing the Loop newtalk.tw



食物回收系統透過數位科技創造雙贏

在歐美國家，食物回收的 APP 相當盛行，用戶數高達 100 多萬。這些食物回收系統透過數位科技使其所觸及的區域可以更廣，讓更多人受惠。

舉例來說：始於英國的 OLIO。目前在歐盟、美國、加拿大、南非、澳洲和紐西蘭均有銷售通路，但其是以連接住宅和住宅區內的零售超市為主。用戶可以在應用程式上，將透過贈送或是出售的方式，將承接給下一位需要的人。用戶可以透過面交的方式取得食物或是使用位於當地機構的 OLIO 投遞箱，讓買家與賣家可以於這中介機構轉讓食物。

目前在市面上類似 OLIO 的平台已經有相當多的選擇可供用戶使用，營運的方式非常多樣化，不同平台也有不一樣的使用規則、搭配的食品公司、零售店家和捐贈機構等。無論是以何種方式經營，目的皆是在解決食物過剩和分配不均的問題。

但是礙於食品的保存期限及食品會因天氣因素導致腐壞，所以若要將食物上傳至平台轉手出去時需要標示製造日期和到期日，讓拿到食物的人們可以免於食物來源不安全的困擾，故科技在拋出需求、知悉需求、載明食品項和日期上扮演了至關重要的角色。同時，這些平台也透過科技技術將原先要被丟棄的食品捐贈給飢餓或是長期處於食物來源不安全的人們，讓他們可以透過此方式得到安全可食用的食物，創造雙贏的結果。

資料來源：Hunter College New York City Food Policy Center



淡馬錫店屋-新加坡社會企業新據點

新加坡鬧區的烏節路上，在 2019 年 6 月底開張了由五間純白殖民風格建築組成的空間：「淡馬錫店屋」(Temasek Shophouse)。走進店屋大門，就能看見永續時尚設計的特展，大廳也進駐了一家雇用身心障礙者就業的社會企業咖啡館 Foreword Coffee，咖啡廳旁則是一家快閃商店「不方便便利商店」。這家便利商店對於現在過度追求便利生活造成的環境成本提出反思，並販賣各式友善環境的環保生活用品，如竹牙刷、環保牙線、零污染洗衣粉等等，也鼓勵民眾減少不必要的消費 - 「希望你離開後不要太快回來購物，否則我們就失敗了」，玻璃牆上寫著逗趣的標語，讓普羅大眾能輕鬆感受永續發展與生活的連結性。「這個共同工作空間將成為發展社會企業與社會影響力的搖籃。」店屋執行長 Yvonne Tay 說。

店屋的推手是新加坡投資公司淡馬錫控股私人有限公司

(Temasek Holdings Private Limited)，成立於 1974 年，簡稱淡馬錫控股或淡馬錫。作為一家百分百國有的投資公司，淡馬錫的觸角非常廣泛，除了在本地掌有大量資產，也積極在世界各國開發投資標的，同時也扮演新加坡政府政策強力的財務與政策支持角色。近年來淡馬錫越來越重視如何以可持續發展的模式帶賴經濟繁榮，並回應聯合國 2030 永續發展目標。除了成立基金來管理 19 項公益捐贈基金外，旗下的慈善機構淡馬錫信託也在 2019 年成立以亞洲投資為重點的影響力投資基金 ABC World Aisa。未來淡馬錫不僅聚集淡馬錫旗下的基金會、公益基金、ABC World Asia 和亞洲盡責治理研究院 (Stewardship Asia Centre)，也將開放社會企業進駐，以及舉辦各式對公眾的活動。

在店屋開幕的活動上，國務資政兼社會政策統籌部長 Tharman Shanmugaratnam 強調社會創新對於環境與社會永續發展的重大意義，不僅能引領個人與企業改變行為模式，也是推動影響力擴張、提供國家可持續發展政策的動能。淡馬錫做為新加坡國家發展的要角，已將社會企業與影響力投資置於發展的前線，而非只是單純放在公益回饋的角度。隨著各種回應永續發展的腳步愈發積極，可預見未來淡馬錫在相關領域將有更多積極作為，店屋作為一個實體交流空間，也將會有孕育更多可能性發生。

資料來源：

[New hub for social enterprises aims to spur ideas on sustainability](#)



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 專案負責人

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

Key links

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

— [KPMG Taiwan](#)

— [KPMG Global](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報** 之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

kpmg.com/tw



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2018 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.