



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Sep , 2022 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【國際趨勢】

1. [晶片巨擘 NVIDIA 運用人工智慧技術 為偏鄉智慧化學習、氣候變遷找解方](#)
2. [全球最大有機乳品製造商推永續淨零行動 與消費者共同推動責任產銷](#)
3. [美國 Reinvestment Fund 再投資基金透過數據分析與融資 精準擴大社會影響力](#)
4. [荷蘭 Buurtzorg 創新長照服務模式 超前部署應對超高齡化社會](#)
5. [高雄永安「鑽石級」漁業復興 看見石斑魚故鄉的地創三生洄游路鑑](#)
6. [解決剩食及廚餘浪費 Tasteme 用 App 建立台灣惜食循環生態圈](#)

國際趨勢

晶片巨擘 NVIDIA 運用人工智慧技術 為偏鄉智慧化學習、氣候變遷找解方

1993年創立的晶片巨擘 NVIDIA 以圖形處理器 (GPU) 聞名，由於 AI 人工智慧在進行運算時高度仰賴 GPU，GPU 在全球市佔 80% 的 NVIDIA 不只掌握先機，也開始思考如何運用其在人工智慧領域的優勢推進社會與環境解方。

根據自身在人工智慧領域上擁有的優勢與專業，NVIDIA 開始透過教育、專業課程釋出及技術支援等方式，協助弱勢族群與國家發展人工智慧產業。如 EMERGING CHAPTERS Program 透過線上免費專業課程，協助發

展中國家培育新興技術人員並推動創新，依據其 2022 年所發布之統計報告，在非洲、拉丁美洲地區已有超過 40,000 人參與課程。

為了讓更多學生接觸人工智慧與機器人課程，在美國賓州與西部男孩女孩俱樂部 (BGCWPA) 的 AI Pathways Institute 裡，NVIDIA 亦提供較少機會接觸科技產品的弱勢群體，如女性或是黑人社群等 AI Pathway Toolkit，截至去年已提供超過 1,600 場講座、約 12,000 名學生參與課程。

針對近年全世界關注的氣候變遷及永續議題，各國為制定氣候變遷調適策略，無不嘗試模擬未來氣候變遷樣態，不過依照目前技術，若要描繪大氣、水、冰、陸地和人類活動等方面變化，仍需花上數十年的時間。因此，除在 2021 年推出專屬於醫療產業的 AI 運算超級計算機，NVIDIA 也推出能夠模擬氣候變遷的超級計算機 Earth-2，試圖運用 AI 人工智慧來為地球永續找解方。Earth-2 結合 GPU、深度學習及人工智慧等技術，為目前的計算阻礙實現了百萬倍的加速，協助各國提早為氣候變遷預作準備。

面對氣候災害帶來的社會、環境衝擊，企業或可思考如何運用自身專業協助各國提升衝擊適應力，NVIDIA 結合其人工智慧專業，除幫助在人工智慧領域缺乏資源的族群與地區注入教育資源外，更建造超級計算機模擬未來氣候變遷，倘若順利模擬出來，將會成為各國制定氣候適應策略的一大助力。

資料來源：Forbes、NVIDIA



全球最大有機乳品製造商推永續淨零行動 與消費者共同推動責任產銷

面對劇烈氣候變化和生物多樣性喪失，全球各國正重新思索全球糧食系統的運作。歐盟於 2020 年 5 月 20 日通過「從農場到餐桌策略 (Farm to Fork Strategy)」，列出了 27 項促進生產綠色食品、發展更健康永續的飲食、減少食物浪費、增進動物福利與維持生物多樣性等措施，希望為歐洲地區的消費者提供更公平、動物友善、健康、高品質及可負擔的飲食。面對此一策略，歐盟地區的食品製造商無不積極回應該議題，並訂定多項回應策略來面對氣候變遷的挑戰。

全球最大有機乳製品生產企業—阿拉食品 (Arla Foods)，有超過 130 年以上的乳製品生產經驗，是北歐乳製品的代表性品牌。其自 2015 年至 2021 年間，已減少了 14% 的碳排放量，目標在 2030 年將每公斤牛奶碳排放量減少 30%。阿拉食品並執行 Arlagården® 農場質量保證計畫，除確保牛奶品質、食品安全、動物福利以及環境保護外，更以負責任的方式生產，同時生產高質量產品。

此外阿拉食品也推出了「氣候路徑圖」--邁向零碳乳製品，向消費者和零售商詳細介紹他們如何通過減少整體價值鏈 (包括農場、加工場所、物流) 的排放量來實現 2030 年氣候目標。例如，在原料供應端方面，已與 2,100 個英國農場合作，透過分享責任產銷知識並開發更多永續型產品以回應氣候變遷議題；在生產製程方面，也有許多合作農場開始導入再生能源電力 (風能、太陽能、沼氣發電) 使用，回應永續能源目標；在運輸物流方面，則有超過 40% 以上的車隊使用沼氣發電能源，預計在 2025 年全面使用綠色能源；而在產品包裝方面，預計在 2023 年推出百分百可回收的牛奶瓶、2025 年自有品牌產品中完全使用可回收包裝。

面對極端氣候變遷、生物多樣性損失及污染浪費等議題所帶來的風險，各國政府、企業及多方利害關係人於全球化價值鏈中扮演著重要角色。除了從源頭生產端開始面對回應外，消費者的責任消費及產品選擇，更是避免環境惡化的關鍵。從 Arla Foods 的永續行動中，我們看見企業與消費者共同攜手，回應聯合國永續發展目標 SDGs12「責任消費與生產」議題，也看見更永續未來的曙光。

資料來源：Food Navigator.com , DairyReporter



美國 Reinvestment Fund 再投資基金透過數據分析與融資 精準擴大社會影響力

美國非營利社區發展金融機構 (Community Development Financial Institution) 旗下的再投資基金 The Reinvestment Fund (以下簡稱 RF)，是一家致力消滅種族歧視、提供貸款及數據分析等財務諮詢服務的服務機構，不只提供地方社區相關服務措施外，更希望透過金融服務支持、社區教育協助來讓每個人都能獲得更平等的機會。

身為美國社區金融和政策分析領域的全國領導者，RF 自從 1985 年成立以來，已提供超過 27 億美元的影響力資金，用於加強社區建設、擴大社會企業規模和建設有彈性的社區，並且藉由蒐集數據、開發分析工具，協助政府制定政策以及社區發展，更精準的擴大社會影響力。

在融資服務方面，RF 認為，地方資本是一個社區具有良好居住環境及生活品質的關鍵來源，但同時也是助長族群分歧的因素之一。因此，RF 希望運用金融的力量，成為社區永續轉型和公平發展的助力，如其協助有發展需求但被傳統金融機構排除在外的社區、組織們，提供量身訂制的融資方案。

如 RF 耗資 4,800 萬美元的綠色通道 (Paseo Verde) 融資計畫，則是將永續設計、生態交通和平價住宅結合在一起，協助無法獲得傳統機構融資的地區推動永續社區建設。而此項建設計畫的基地不僅鄰近美國天普大學學區及交通樞紐地帶，更將平價住宅基地與辦公、零售及社區公設結合在一起進行規劃，更納入永續營建、綠建築等概念，建置綠色屋頂及太陽能板等設施，形成一完整的永續生活圈。

在數據分析服務方面，RF 利用搜集、分析數據來了解市場、社區遇見的障礙。如旗下機構「Policy Map」則設定了超過 50,000 個永續社區面向、公共政策規劃等指標，透過長期追蹤並分析這些指標，預測地方社區、社會議題的潛在面臨風險，並規劃預警機制及開發多項分析工具與回應機制框架，提供政策制定者快速回應並調整後續行動策略。透過這項數據分析服務，RF 更與政府、慈善機構和企業合作，試圖改變並消除社會和經濟長期存在不平等的系統性問題。

資料來源：Reinvestment Fund



荷蘭 Buurtzorg 創新長照服務模式 超前部署應對超高齡化社會

全球正面臨超高齡社會來臨及少子化的議題，不僅造成長照需求急遽成長，家庭成員也面臨時間與照護人力需求等問題。一間成立於 2006 年的荷蘭非營利組織 Buurtzorg，希望改善照護服務資源分散、文書行政繁雜及長者沒有幸福感、照護人員沒有成就感等問題，試圖創造以服務對象為中心的照護，提供 365 天與 24 小時的全天服務，並協助服務對象恢復自理能力。Buurtzorg 從一開始的 4 人組織，成長到目前 950 個服務小組、15,000 多名照護人員，成為荷蘭社區照護領域的知名組織。

Buurtzorg 發展出特有的鄰里照顧模式，運用創新方式解決長照問題。在組織經營面，透過「組織扁平化」策略，來精簡行政作業與管理層級，行政人員僅 45 人，照護人員則由 10-12 名自由組成團隊，採共識決分工與管理。在照護服務方面，則以護理人員為核心，有助於及時發現長者身體狀況，並提供相關諮詢與協助。

在組織管理上，Buurtzorg 以科技替代後勤管理，建置「Buurtzorg Web」系統，讓團隊照護人員可以直接線上查看個案檔案及文件，即時了解被照護者的身心狀況，以及時提供不同的服務內容。而在個案服務設計上，則導入「洋蔥模式」，即以「個案自立生活」為目標，向外延伸至非正式網絡、照護團隊與社區，以人為本的照護理念，協助病人建立相互支持網絡，提高對生活的獨立性與減少孤單感。

因為善用科技與人力調度，Buurtzorg 有效將管理費用從 25% 降至 8%，也因為以護理人員為核心，提高照護品質，將所需照護時間縮短 50%，模式已被視為創新典範。更將經驗傳承給不同國家與地區，拓展至 25 個國家，包括了在國內的「台灣居護」，承襲了 Buurtzorg 的照護方式，融入台灣在地文化，以「鄰里照顧、在宅終老」為願景，透過 IOC 智慧整合照顧系統與跨專業照顧團隊，打造一套專屬亞洲華人的照護模式，引領台灣居家照顧產業進行創新改革，一同為台灣超高齡化社會將面對的課題做準備。

從荷蘭 Buurtzorg 長照創新模式，讓我們看見非營利憑著創新的思維與營運模式，也能找到立足點翻轉整個產業，同時帶動產業創新進步並有效解決社會問題。

資料來源：Buurtzorg, 台灣居護



高雄永安「鑽石級」漁業復興 看見石斑魚故鄉的地創三生洄游路

高雄市永安區新港里是台灣石斑魚養殖重鎮之一，有著「石斑魚故鄉」的美稱，然因養殖漁業工作辛苦，又得面對魚塭、颱風、寒流等天災，村裡的年輕人看不到未來，導致十多年前的新港社區只剩下石斑魚和老人。直到 2016 年一次霸王寒流來襲，重創新港社區養殖漁業，卻也為地方帶來社區發展的新轉機。本文將以 KPMG 提出之地方創生三生 - 「生意、生命、生活」，帶領讀者一起走過新港社區發展協會的地方復甦之路。

歷經寒害風霜後，新港社區發展協會的漁民積極拓展新的養殖方法，發現取自台灣中油液化天然氣廠的冷卻程序的「鑽石水」非常適合養殖石斑魚，透過其乾淨水質避免優養化問題，使石斑魚存活率提升 15%、肉質更佳。長期支持社區照顧關懷據點的台灣中油免費提供社區漁民冷卻水，加上在地漁民自組成立「新港社區合作社」減少盤商抽成、成立品牌促進產銷，大大振興了在地漁獲的產業「生意」。

而如何使漁村人力回流是下一步的重要「生命」議題，新港社區希望讓青年看到養殖漁業的希望，進而促使青年返鄉。新港社區發展協會參與農委會水保局的青年回留農村創新研究計畫，透過產業轉型吸引二代返鄉，並在當地產銷經營有成後，使青年看到希望紛紛洄游，創造青年返鄉人次及增加續留率。在地青年人數從 4 人增加到 68 人，且人力專業從在地養殖漁業、冷凍倉儲、行銷企劃到遊程導覽設計等，展現多元性並能增加在地青年的連結與情感交流，促進在地認同及榮譽使命感。

此外，新港社區透過在地文化的體驗設計，使更多人認識漁村的「生活」，漁民與返鄉青年合作打造「尻海風漁夫生活節」、「後浪市集」以及「在地一日漁夫遊程」，在居民共同活化的社區景點「鑽石沙灣」舉辦，讓更多人認識石斑魚養殖業從飼養到加工的過程，增加消費者對永安石斑魚的信心與黏著度，亦希望透過第三級產業帶動當地的一、二級產業振興。

透過新港社區發展協會的復甦歷程，可以看到地方三生中的「生意」、「生命」、「生活」相互影響並共好共榮的成果，使新港社區的養殖漁業不只是一門生意，更是凝聚的整個社區從長輩到青年的向心力，使整個漁村重獲新生。

資料來源：高雄市永安區新港社區



解決剩食及廚餘浪費 Tasteme 用 App 建立台灣惜食循環生態

圈

亞太社會創新合作案例專欄 第十六篇

本系列特別分享由經濟部中小企業處主辦，KPMG Taiwan 執行之「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award) 得獎創新合作案例，主題橫跨「環境永續」、「社會共榮」、「經濟共融」三類別，四年來，已吸引超過 23 國共 270 件申請案例。

根據聯合國統計資料顯示，全球糧食總產量估計有 17% 被浪費了，其中家庭浪費占 11%、餐飲服務占 5%、零售業占 2%。而台灣也一樣有剩食問題，根據環保署統計，台灣在 2021 年平均每人約產生 20.6 公斤的廚餘。Tasteme 創辦人暨執行長葉柏軍看見這樣的問題，也發現許多食物在倒進廚餘桶以前，其實都還為在賞味期限內的美味食物，於是決定回到最根本的解決之道：從源頭減量，推動能使廣大消費者與店家一同珍惜食物的媒合機制，避免資源浪費。

Tasteme 於 2021 年 4 月推出一款食物共享 App，從惜食理念出發，將線上線下虛實整合，透過創新的消費模式，共享閒置食物，大幅提升供需媒合機會，將食物最大化地被利用，降低飲食生態碳足跡。消費者只要開啟 Tasteme App，便能查看附近有提供「良食福袋」的店家。消費者需須先預訂「良食福袋」並排隊，對於店家而言，在打烊前，便能知道今日有多少消費者在排隊等待剩食，再根據當天剩餘品項手動接單，如此一來，可以讓店家大幅地回收成本，消費者也能以最佳價格購買。於此同時，除了可以減少食物浪費外，也同時推動社會資源重新分配，讓有需要的人能透過 App 即時地以優惠價格取得閒置的食物資源，減少生活開支與飢餓問題產生。

Tasteme App 至今有超過 5 萬名使用者，並擁有超過 200 間合作店家，也建立起穩定獲利的商業模式，持續優化服務。從上述案例中，我們可以看見社會企業如何從食物浪費的問題出發，發現當代生活情境中的需求，透過導入應用程式，建立起顧客、商家及環境的三贏的解決方案。

資料來源：the United Nations, IF Social Impact Priz, 臺灣政府資料開放平台, Tasteme 官方網站



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

+886 (02) 8101 6666 Ext.14200

nivenhuang@kpmg.com.tw



侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

+886 (02) 8101 6666 Ext.15177

jeffhou@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

+886 (02) 8101 6666 Ext.18236

ninglee@kpmg.com.tw

Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

管理您的訂閱 Manage your subscription

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點，若需管理您的訂閱狀態，請登入 [KPMG Campaigns 系統](#)。

意見及諮詢 Inquiry/Feedback

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求，您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

kpmg.com/tw



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#).

© 2022 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.