



# Social Enterprise News

社會創新趨勢分享



31 July 2023 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 視野眺望臺

[非財務 \( ESG \) 報告書的一項使命與兩大任務](#)

#### 國際趨勢

- [美國 3D 列印房屋社區，解決房價高漲棘手問題](#)
- [藻類生物基材料成石油取代物 大幅減少碳足跡](#)
- [100%可回收跑鞋，你永遠不會擁有的鞋子!](#)
- [Plastic Bank 的數位貨幣為海洋廢棄塑膠提出創新解方](#)
- [共創共融、多元、平等環境 Accenture 以最佳工作場所創造競爭優勢](#)
- [線上數位遊戲 Helping Hand 幫助難民兒童與青少年走出戰爭陰霾](#)

### 視野眺望臺 — KPMG 社會創新洞見

## 非財務 ( ESG ) 報告書的一項使命與兩大任務

黃正忠董事總經理、侯家楷協理、李若寧經理、張凱柔高級顧問師、程芝榆研究員 | 安侯永續發展顧問股份有限公司

隨著 ESG 成為政府監管機關、海內外投資人、供應鏈上各合作單位等審視企業的標準，非財務 ( ESG ) 報告書已成為必備的溝通工具。根據《2022 KPMG 全球企業永續報告大調查》( KPMG Survey of Sustainability Reporting 2022 )，世界各國前 100 大企業中已有 79% 發行永續報告書，相較十年前的 66% 顯著增加，顯示非財務的資訊揭露重要性持續提升。然而，此份調查亦指出，現行報告書內容仍多著重氣候變遷、減碳、生物多樣性的環境面 ( E ) 主題之質化描述，全球最大型企業中揭露社會面 ( S )、治理面 ( G ) 議題者少於半數，量化影響力數據也十分有限。那麼，一份理想的非財務 ( ESG ) 報告書究竟應呈現哪些內容呢？本文將自報告書的使命

出發，展現其如何協助企業在 ESG 績效與永續商機開拓中更上層樓的關鍵任務，同時充分回應環境、社會、經濟等層面的永續危機。

若以終為始的檢視，首先應自企業期待透過非財務（ESG）報告書出版達成的最終成效著手。正如當今最廣泛使用的報告書撰寫依據 GRI Standards 標註之宗旨——「賦能報告書出版者（企業）與其利害關係人間保持透明與對話」——非財務（ESG）報告書並非僅為依照國內外相關準則或政府政策進行表格勾選或連連看並公告的形式流程，而是應以「利害關係人議合」為使命，從企業重要利害關係人的視角出發，了解其關注的議題並對此採取行動、紀錄具體成果，甚或邀請利害關係人一同參與。

例如社會企業綠藤生機於其 2021 年的永續報告書中即針對 2025 年達成「可信淨零（Credible Net Zero）」展開「1%綠色改變進化論」的路徑，於其中同時回應消費者、員工、合作夥伴等高度關注的保養品成分簡化、包裝瓶身友善環境、綠色消費行動倡議等主題，協助讀者清楚了解如何分別透過合適產品挑選與瓶罐回收、品牌價值傳遞與業務推動、創新合作模式開發等，共創想要看到的改變。

「利害關係人議合」的使命標誌了非財務（ESG）報告書的盤點、撰寫與出版不僅為企業單向自主揭露、對利害關係人給出交代，同時企業也應多方吸收利害關係人的觀點、攜手其共同參與。世界是否能夠永續發展的成因及後果均與每一位利害關係人緊密相關（人人皆對世界的未來存在影響力、同時也將共同承擔後果），因此透過議合、對話創造共好，是非財務（ESG）報告書的關鍵使命。

若進一步討論非財務（ESG）報告書的內容資訊，多半企業均以「負面排除」的角度切入（例如：「減少碳排」、「減少汙染」、「篩除衝突礦產」等），聲明已投入大量資源來減少其商業活動中對於環境與社會的衝擊。然而，正如地球加溫、生物減少、少子與高齡化或社會不平等趨勢所示，僅僅減少或排除其加劇情形已不足以回應問題（即使地球維持當前溫度，仍將持續發生極端氣候事件，其餘同理），當前環境與社會需要更多積極的投入。且積極投入並非等於企業需額外支出公益慈善的款項、犧牲自身利潤，對永續發展創造「正面貢獻」的產品服務（例如：從「減少產品包裝廢棄物」到「再製廢棄物為產品」、從「減少勞工剝削」到「賦能勞工技能成長」），將成為企業現在與未來持續同時創造競爭優勢、財務報酬與正向影響力三贏的關鍵。

早在 2017 年，商業及永續發展委員會（BSDC）發行的 Better Business, Better World 報告書即指出，亞洲地區若以永續商業模式積極回應環境與社會議題，預期將開啟價值 5 兆美元的新市場、創造 2.3 億個工作機會；2020 年世界經濟論壇（WEF）亦於 The Future of Nature and Business 報告書中提出，單就自然環境而言，若嶄新的政策與經濟模式將能創造正向自然資本（nature-positive），即有機會於 2030 年前每年創造 10 兆美元的商業價值與 3.95 億個工作機會。可見企業於其非財務（ESG）策略規劃乃至成果收斂的過程中，不僅應清楚揭露其負面衝擊與減緩措施，更應考量如何積極以創新方式為環境與社會帶來正面解決方案與貢獻，以提升利害關係人對報告書與企業整體的認同感、甚或創造未來競爭優勢與新商機。

非財務（ESG）報告書並非單單攤開表單蒐集數據、撰寫文章記敘，企業關注之利害關係人及對應議題、展開積極回應策略與行動，乃至衡量具體正向影響力成果，皆是報告書實踐其「利害關係人議合」使命與「負面排除」、「正面貢獻」兩大任務的關鍵。透過利害關係人的視角，企業將能更加完整的辨識哪些環境、社會或治理風險可能成為未來潛在衝擊，進而辨識必須排除的負面衝擊以及創造正面貢獻的新契機，並藉由一份完善的報告書向利害關係人溝通相關規劃與成果，攜手共創可永續發展的商業模式與社會環境。



## 美國 3D 列印房屋社區，解決房價高漲棘手問題

根據《2022 Annual Homelessness Assessment Report》資料顯示，2022 年 1 月美國約有 58 萬人為無家者，其中只有 60% 的人在緊急避難所或過渡性住房計畫等地方得到庇護。另 2022 年《A Shortage of Affordable Homes》報告顯示，美國每 100 個極低收入租房家庭，只有 36 戶有可負擔的房屋，而缺乏足夠的可負擔房屋已然成為美國政府不得不正視的議題。

為了解決住房短缺的危機，來自德克薩斯州奧斯汀的一家建築科技新創公司 ICON，為美國第一個獲准使用 3D 列印房屋建材的公司，研發出類似水泥且具彈性稱為 Lavacrete 的材料進行列印，只需 12 小時的時間就可列印出一間比紅磚屋堅固 3 倍的 34 坪房屋的材料，相較木製房屋可省下 2 倍成本。2020 年，ICON 協助非營利組織 Mobile Loaves & Fishes 建蓋 Community First Village，以每月 225 至 500 美元的可負擔租金出租給無家者、長期陷入貧困者、經濟負擔能力低的人居住，且建蓋的房產佔地面積從 350 平方英尺增加到目前已超過 2,000 平方英尺，並於今（2023）年宣布舉辦為期一年的 Initiative 99 全球建築競賽，分為概念開發、方案設計和設計實施階段，號召設計師以成本低於 99,000 美元設計出便宜美觀的房子，希望以此創造更多可負擔的住宅。

不僅有新創公司找尋新解方提供住宅給人居住，美國政府的《All In: The Federal Strategic Plan to Prevent and End Homelessness》政策也提供租借房屋的補助，期盼 2025 年 1 月 1 日達成無家者減少 25% 的目標。

在台灣，社企幸福久久窩觀察到都市中宜居住宅空間嚴重不足，且隨著房價持續上漲，購屋或換屋負擔也越來越沉重。為此，幸福久久窩亦致力於提供年輕族群、中高齡族群友善住宅的服務，目前已服務的房客高達 1 萬人以上，未來期待有更多企業與政府一起攜手打造宜居的城市，讓人人都有安全且堅固的居所。

資料來源：CNN, The U.S. Department of Housing and Urban Development



## 藻類生物基材料成石油取代物 大幅減少碳足跡

石油產業在工業發展中佔據非常重要的地位，石油不僅使用在運輸燃料上，更是許多化學、一般消費品的原料之一，如工業潤滑油、衣服、塑膠等等，使用領域相當廣泛，也致使石油開採需求始終居高不下。然而，隨著近年對於環境永續、淨零碳排的訴求高漲，石油開採對環境帶來的破壞逐漸受到正視：從開採時產生的廢氣、廢油，到製成相關製品的過程，皆為碳足跡的來源。

在石油供應量始終無法滿足人類需求的局面下，能源及工業原料供應商亦開始思考石油是否有機會以有機組成的生物材料所取代。這類原料泛指來自可再生的天然資源，如玉米、馬鈴薯、纖維等，但因目前技術尚無法生產 100% 使用生物材料的產品，因此有了「生物基」材料概念的出現，即以生物材料替代部分石化原料。目前，歐盟、美國、台灣皆有相關認證，如比利時的認證機構 VINCOTTE 推出的 OK Biobased 標章，即為歐盟目前多數人使用的標章之一。

而在美國，創立 7 年的科學材料公司 Checkspot 也研發出一種將藻類轉換成生質油的技術，相較於使用傳統石油，可減少三分之二的碳排。此技術是以藻類進行光合作用時會吸收碳來製造醱的特性，將藻類放在大型鋼罐中進行發酵並轉換成類石油的物質，再將這些「石油」延伸為不同的生物基原物料，販售給其他製造廠商，如海藻油可再製成潤滑油或食用油，以及使用藻類塑料製成滑雪板等。為使相關應用更為普及，也發展出自有運動服飾

品牌 WNDR Alpine，以再生尼龍、桉樹纖維作為衣服原料，表面的吸汗塗層使用藻類製成，相比傳統石油製成的塗層減少了 80% 的碳排，希望這些技術的應用，能成功減少對傳統石油的依賴。

生物基材料為環境永續帶來了一絲曙光，倘若石油產物皆能被生物基材料取代，將大幅減少人類對石油的依賴，進而減少石油的開採。未來，除了使用綠色燃料，若一般生活用品亦能使用生物基材料製作取代石油，相信將會成為淨零碳排的一大助力。

資料來源：Checkpoint



## 100%可回收跑鞋，你永遠不會擁有的鞋子!

全球暖化、氣候危機使得減碳、淨零排放、循環經濟、再生能源使用等已成為現在企業的發展策略及目標。隨著相關政策與規範的推行，行動落實也變得比以往更為重要。其中備受關注的「循環經濟」，講求一套資源可回收、可再生的經濟和產業系統，相較於線性經濟從開採、製造、消費至最終拋棄，循環經濟採行「製造、使用、回到源頭」的循環模式，並強調重新設計、創新商業模式及提升能源效率，此從搖籃到搖籃的過程，追求使用更少且單純的資源來創造更多價值。

「On」為瑞士一家以循環經濟為營運模式基底的運動鞋和高性能運動服飾公司，主要設計和銷售運動服、跑鞋，擁有瑞士 40% 的運動鞋市占率。其創辦人 Olivier Bernhard 曾是鐵人三項冠軍，身為跑步狂熱份子他深知跑鞋是很大的消耗品，約六個月或大約使用距離達 375 英里鞋子就需要汰換一次，加上鞋子已從日常必需品轉變為快時尚的消費性商品，人們對於鞋子的需求有增無減。然而，一雙普通球鞋在製造的過程中即會排放 18kg 的二氧化碳，On 於是透過 Cyclon 計劃推出 Cloudneo 運動鞋，以「你永遠不會擁有的鞋子」定位，希望從設計開始友善地球，並透過材質及服務模式的突破，為鞋子創造新的循環，減少資源的浪費與消耗，使經濟與環境可以共同發展。

Cloudneo 有別於以往各種材料黏合及縫合在一起的複雜結構，整個鞋子是以一種可融化至原始狀態的塑料來製造。該鞋款使用超過 50% 的生物基材料「蓖麻豆」，且無需拆解即可回收利用，為 100% 可回收的鞋款，每雙可比一般跑鞋減少碳排 20-30%；另考量染料也會造成環境污染，因此只限製造白色無染料的款式。除了創造一款可磨碎、融化並轉化為另一雙鞋子的循環產品外，該計畫還搭配新穎的銷售模式：只要訂閱 Cyclon 計畫，消費者便會收到一雙運動鞋，且每半年可要求更換新品。屆時，消費者除會收到新鞋子以外，還會收到一個可將舊鞋寄回的袋子。舊鞋回收後，會將之進行清潔、消毒及分解等專業程序，並再製成新的運動鞋，體現零浪費的經濟模式。

On 不僅研發新材料來源及製造技術，更透過服務設計讓消費者行動成為很重要的一環。該計畫自 2022 年 6 月開辦訂閱至今已超過 10,000 個訂閱數，這種資源持續再生循環，既能獲利又能減少資源耗用的經濟系統，能進一步改變未來商業生態與消費習慣。

資料來源：THE WALL STREET JOURNAL



## Plastic Bank 的數位貨幣為海洋廢棄塑膠提出創新解方

海洋廢棄塑膠問題有多嚴重？每年全球生產的塑膠高達 4 億噸，而其中至少有 1400 萬噸最終流入海洋，佔海洋廢棄物的 80%！大量的塑膠正嚴重威脅著我們珍貴的海洋生態系統。

獲得 2022 年「路透社責任企業大賞」( Reuters Events Responsible Business Awards ) - 「社會影響力獎」的 Plastic Bank，提出以數位貨幣，鼓勵社區居民投入回收海洋廢棄塑膠的行列，不僅協助解決海洋廢棄塑膠的問題，同時幫助發展中國家的沿海居民實現社會和經濟的活化，更進一步利用區塊鏈技術，協助解決塑膠回收的可追蹤性及可信度的問題。此創新的商業模式，成功讓 Plastic Bank 在 700 多間社會企業參賽者中脫穎而出。

自 2013 年起，Plastic Bank 開始在菲律賓、印尼、巴西和埃及等發展中國家的沿海地區建立了塑膠回收中心，當地社區居民可將收集回來的塑膠到回收中心換取數位貨幣，並用於向指定合作夥伴換取資源，如醫療保險、烹飪燃料、家庭用品或教育機會等，而回收塑料則可以被廣泛地運用於生產紡織材、包裝材料等生活用品中。

此外，為了確保回收塑膠的流通路徑透明、可追蹤且具有可信度，Plastic Bank 與區塊鏈基礎設施公司 Alchemy 合作，建立了一個稱為「塑膠鏈」( Plastic Chain ) 的可追蹤系統，利用區塊鏈技術的不可篡改性，完整記錄每個塑膠是由誰收集回來、何時收集回來、賣給什麼經銷商、加工廠以及品牌廠等資訊。如此一來，Plastic Bank 還可為企業夥伴提供定制化的影響力報告書，使採用回收塑料的企業能夠明確且可信地向消費者揭露公司在永續議題上的實踐成果。

此數位貨幣策略不僅鼓勵在地居民積極參與收集海洋廢棄塑膠的行動，「塑膠鏈」系統也讓它獲得企業夥伴如美商 SC Johnson、德商 ADVANSA 等的支持。在近十年的努力之下，目前開發中國家的參與居民數高達近 38,000 人，而總塑膠量減少近 9 萬噸。未來也將繼續拓展至哥倫比亞及越南等國家。

Plastic Bank 的經營模式不僅創造了循環經濟，同時也促進社區經濟發展，而運用區塊鏈科技解決回收塑膠的可追蹤性的問題，也成功地將環境保護的初衷轉化為具有價值的商業模式，實現公司、社區居民與企業夥伴三贏的局面。

資料來源：Plastic Bank, Reuters Responsible Business Awards, IUCN



## 共創共融、多元、平等環境 Accenture 以最佳工作場所創造競爭優勢

根據美國職場評價社群 Glassdoor 於 2021 年的調查，有 76% 的求職者表示團隊的多元共融是在評估公司與工作機會時的重要考量，且約三分之一的人表示不會應徵缺乏多元性的公司。越來越多企業也意識到多元共融對人才和競爭力的重要性，逐漸將 IDE ( Inclusion、Diversity、Equity ) 納入經營策略，並設置 CDO ( Chief Diversity Officer ) 等職位與專責團隊，打造更共融、多元與平等的職場環境。

其中，全球最大的科技管理顧問公司 Accenture 是企業 IDE 的佼佼者，其於 2022 年獲選為 DiversityInc Top 50 多元化公司第一名、Great Place to Work® 全球前第 20 家的最佳工作場所，也在 Bloomberg 性別平等指數中排名最高。Accenture 將員工視為公司競爭優勢的最大來源，認為實踐 IDE 能夠吸引、激勵頂尖人才，以及協助員工發揮最佳水準，讓每位員工獲得歸屬感並發展事業。

多年來，Accenture 除了重視人才培育發展外，更在性別平等、種族多樣性、身心障礙人士就業、LGBTIQ+ 包容性等方面付出諸多努力。2016 年，Accenture 率先其它專業服務公司發佈美國勞動力綜合數據，往後每年亦持續公布組織的性別、種族等員工構成資料，包含其董事會女性成員佔比 50%，全球員工中也有 47% 為女性；更於每年進行一次薪酬公平性審查，根據工作內容的相似性、工作地點和任期，分別調查男性與女性、不同種族的薪酬狀況以避免同工不同酬的問題，致力實踐多元與平等，更期待產業其他公司也跟進將資料透明化。

而針對身心障礙人士與 LGBTIQ+ 等多元性別或認同者，Accenture 除了在公司內部打造 32 個無障礙中心提供身心障礙人士所需的輔助技術，也針對不同族群提供各種包容性的平等政策，以及連結外部組織打造多元社群網絡。目前，其身心障礙者的 Disability Inclusion Champion 社群網絡已累積 35,000 名成員，協助彼此建立連結、合作與相互支持；LGBTIQ+ 等多元性別或認同者的 Global Pride 社群則有 12,000 名成員、超過 90 個網絡，讓員工更願意表達自身性別認同或性傾向。

透過 IDE 各個面向的完整規劃與制度，Accenture 不僅達成公司內部組成的多元性與平等，也創造了友善共融的社群網絡與氛圍，有效吸引與留下人才，讓 IDE 成為公司最強大的競爭優勢，並獲獎無數。

資料來源：Glassdoor, Accenture



## 線上數位遊戲 Helping Hand 幫助難民兒童與青少年走出戰爭陰霾

根據聯合國難民署 ( UNHCR ) 的統計，截至 2023 年 6 月 14 日，全球共有近 3,530 萬名難民，其中有 41% 為 18 歲以下的青少年及兒童。而聯合國兒童基金會 ( UNICEF ) 也統計，自 2022 年俄羅斯入侵烏克蘭以來，已有 300 萬名兒童流離失所，並且有將近三分之二的兒童被迫離開家園。許多難民兒童都曾目睹戰爭的景象，有些更親身經歷自己的家鄉遭到摧毀；也有許多孩子因被迫與家人分離，或因擔心家人而陷入恐慌與焦慮，這些身心創傷對他們日後的成長與生活帶來許多負面影響和困境。

為了幫助戰爭下的難民兒童走出陰霾，並增強處理創傷和重建正常生活的能力，來自挪威的數位遊戲公司 Attensi 運用 3D 建模技術，與挪威臨床心理學家 Solfrid Raknes 博士、出版公司 Gyldenal、挪威政府和救援機構共同合作開發了 Helping Hand 虛擬角色扮演的線上遊戲。在社工的帶領下，玩家將被帶入遊戲一系列逼真的虛擬場景中，並要在與不同人物展開對話時，選擇適當的回應方式。透過遊戲的引導，玩家除了能夠辨別積極與消極的反應，也能提升玩家對他人的同理心。此外，遊戲也教導玩家分辨情緒，以及面對不同情況時，了解他們所能做的事情與求助的對象。

Attensi 銷售副總裁表示，對於經歷戰爭的兒童與青少年來說，與他人談論他們的生活和感受可能會令他們感到害怕，因此在相對安全的虛擬情境中學習與他人互動，將對他們產生強大的影響。而 Helping Hand 不僅能夠強化這些兒童與青少年的正向決策能力，也能增強他們在需要時尋求幫助的決心，並對自我產生信心。

這款遊戲曾在 2020 年於黎巴嫩貝卡中部地區幫助了 2,000 名敘利亞難民青少年，並將他們的平均幸福指數 ( WHO-5 ) 由 45 提升至 72。目前，Attensi 已開發 Helping Hand 烏克蘭語版本，並利用挪威創新基金提供的資金，將這款數位遊戲帶給受俄烏衝突影響的受難兒童。

資料來源：Attensi, UpLink



Contact us



### 黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

T: (02) 8101 6666 ext.14200

E: [nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



### 侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 協理

T: (02) 8101 6666 ext.15177

E: [jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



### 李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司

社會企業服務團隊 經理

T: (02) 8101 6666 ext.18236

E: [ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

- [ESG 服務](#)
- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

[kpmg.com/tw](https://kpmg.com/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。請進入 [KPMG Campaigns](#) 平台管理您的訂閱。或點擊連結退訂此電子報。

You have received this message from KPMG in Taiwan. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#). If you want to unsubscribe, please [click here](#).

If you have any questions, please send an email to [Joy Lin](mailto:Joy.Lin).

© 2023 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.